

Diplomatura en Turismo Accesible (Presencial)

1. Fundamentación

La Diplomatura en Turismo Accesible es una propuesta de la Fundación Red de Turismo Accesible, a través de su escuela de formación EGITA (Escuela de Gestión & Innovación en Turismo Accesible) con el fin de democratizar el conocimiento estimulando el desarrollo del turismo accesible. Busca que los estudiantes logren desarrollar un pensamiento disruptivo que colabore en la construcción de un modelo de sociedad inclusiva, donde todas las personas puedan disfrutar de la experiencia turística, independientemente de su condición.

Brinda las herramientas claves y estratégicas, estimulando el desarrollo de competencias y habilidades específicas que les permitan, a los y las estudiantes, implementar condiciones de accesibilidad en su entorno inmediato.

Busca estimular un pensamiento crítico sobre los destinos y los servicios turísticos en materia de accesibilidad turística, contribuyendo a la construcción de un mundo más equitativo, inclusivo y sostenible.

El Diplomado de Turismo Accesible se encuentra bajo la dirección académica del Lic. Alejandro López, Presidente de la Fundación Red de Turismo Accesible y con la participación de tutores con amplia trayectoria en sus disciplinas.

2. Objetivos

Objetivos generales

Que los estudiantes:

- Logren desarrollar competencias y habilidades para la formulación de políticas públicas y empresariales estratégicas sobre turismo accesible.
- Puedan diseñar y elaborar proyectos y programas específicos de accesibilidad, que posibiliten la plena inclusión de las personas con discapacidad al sector ocio, la recreación y el turismo.
- Promuevan los derechos y el bienestar de las personas con discapacidad en todos los ámbitos del Turismo.
- Se concienticen sobre la situación de las personas con discapacidad en todos los aspectos de la vida política, social, económica y cultural.

Objetivos específicos

Que los estudiantes:

- Puedan incorporar conocimientos técnicos y fundamentales sobre el turismo accesible.
- Conozcan el marco normativo vigente en materia de discapacidad y turismo accesible.
- Desarrollen habilidades para la correcta atención a la demanda del turismo accesible.
- Apliquen conocimientos técnicos para la formulación y evaluación de proyectos turísticos contemplando la accesibilidad.
- Puedan comprender la importancia del marketing y desarrollen habilidades que le permitan realizar una comunicación efectiva para el desarrollo de negocios y proyectos específicos vinculados con el turismo accesible.

3. Destinatarios

Esta diplomatura está orientada a profesionales y al público en general, que deseen adquirir herramientas para la gestión de la accesibilidad turística, con el fin de desarrollar el turismo accesible y garantizando la plena participación de las personas con discapacidad al sector turístico.

4. Modalidad de Cursada y Duración

MODALIDAD EDUCATIVA:

Se cursa de manera presencial en nuestra sede Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tte. Gral. Perón 1669 – 4to Piso Oficina 78. CABA –

Mapa en Google: <https://maps.app.goo.gl/sGwh8KUoHn5YWCEg6>

Habrà una clase semanal virtual de 120 minutos. Además, habrá actividades teórico-prácticas en nuestro campus virtual durante la cursada. La duración de la diplomatura es de marzo a julio.
Inicio y días de cursada: martes 10 de marzo de 18 a 20 horas

5. Plan de estudios

El Diplomado está dividido en 5 Módulos, estructurado a término.

- Gestión y Desarrollo Estratégico del Turismo Accesible (20 horas)
- Diseño Universal aplicado al Turismo (20 horas)
- Marketing & Promoción Turística del Turismo Accesible (20 horas)
- Política y Planificación Estratégica para el desarrollo del Turismo Accesible (20 horas)
- Seminario de Investigación y formulación de proyectos (20 horas)

Contenidos mínimos de las materias

Materia: Gestión y Desarrollo Estratégico del Turismo Accesible (20 horas)

Introducción a la discapacidad. Definiciones. Clasificaciones. “Las personas con discapacidad viajan donde pueden y no donde quieren” ¿por qué? Introducción al Turismo Accesible. Definición. Diversidad Turística ¿quiénes la conforman? Marco legal en la Argentina del turismo accesible. Leyes Nacionales. Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (art 9 y 30). Ley Nacional de Turismo y Ley Nacional: 25.643 (2002 de Turismo Accesible). Leyes locales. Análisis de estadísticas relacionadas al turismo y la discapacidad, según la ONU Turismo y la OMS. Cadena de accesibilidad. Situación actual sobre la Accesibilidad en la Argentina y en el mundo. La Agenda 2030 – Pacto del Futuro – Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Turismo Accesible.

Materia: Diseño Universal aplicado al Turismo (20 horas)

Conceptos de accesibilidad, diseño universal, adaptabilidad. Identificación y eliminación de barreras. Barreras Educativas. Barreras Políticas, definiciones y ámbitos de aplicación. Barreras Arquitectónicas. ¿Qué son las barreras arquitectónicas? Actividad práctica. Entorno inmediato de un establecimiento accesible. Estacionamiento, entrada al alojamiento turístico, hall de ingreso, lobby, mostradores de recepción y conserjería. Circulación vertical. Escaleras, rampas y ascensores. Circulación horizontal. Pasillos, puertas de áreas comunes. Habitaciones Accesibles. Sanitarios Accesibles. Espacios comunes accesibles. Bar, Restaurante, cafetería, sala de Internet, de conferencias, salones de eventos, instalaciones deportivas y/o recreativas. Barreras Urbanísticas.

¿Qué son las barreras urbanísticas? Ejemplos. Actividad práctica. Barreras en el Transporte. ¿Qué son las barreras en el transporte? Ejemplos. Actividad práctica. Barreras en la Comunicación. ¿Qué son las barreras en la comunicación? Actividad práctica. Vocabulario para dirigirse a diferentes discapacidades. Webs accesibles. Folletería en Braille. Dispositivos para personas con discapacidad auditiva. Barreras Naturales. Toma de conciencia de los alumnos. Empatía. Actividad práctica: simulación de discapacidad. ¿Qué se siente sentarse y desplazarse en una silla de ruedas y con bastones y ojos vendados? Armar y desarmar una silla de ruedas. ¿Cómo tratar a una persona con discapacidad y a la demanda del turismo accesible?

Materia: Marketing & Promoción Turística del Turismo Accesible (20 horas)

Estrategias de marketing para el segmento del turismo accesible. La IA aplicada al Turismo Accesible. Aspectos vinculados a la seguridad y gestión de la calidad turística, a través de la atención al cliente. Marketing de emociones. Canales de comercialización y comunicación para construir audiencias. Casos prácticos.

Materia: Política y Planificación Estratégica para el desarrollo del Turismo Accesible (20 horas)

Aspectos a considerar para el desarrollo del turismo accesible. La política turística como herramienta de transformación social y económica. Políticas turísticas para el desarrollo del Turismo Accesible. Ejemplos de políticas públicas inclusivas. Actores involucrados sector público, sector privado y ong's. Plan Estratégico. Conceptos claves para la Elaboración de un Plan Estratégico de Accesibilidad Turística. Buenas Prácticas en Turismo Accesible.

Materia: Seminario de Investigación y formulación de proyectos (20 horas)

Taller práctico: análisis de la diversidad turística. Formulación de proyectos turísticos accesibles. Trabajo de investigación. Presentación de entrevistas y fase propositiva con mejora de las condiciones de accesibilidad.

6. Modalidad de Evaluación

Al finalizar la cursada de la Diplomatura, habrá una actividad de investigación integradora que demostrará los saberes y habilidades adquiridas durante la Diplomatura. En los foros y actividades se evaluarán competencias de lectocomprensión, vinculadas al uso de términos y conceptos fundamentales de la Diplomatura, y la capacidad de análisis de los estudiantes sobre la disciplina y sus transformaciones recientes.

7. Inscripción

Para realizar la inscripción completá este Formulario de inscripción a la diplomatura

<https://forms.gle/fN6NYrA3um7gxrSf8>

Luego realiza el pago correspondiente:

1 pago de \$ 300.000.- (pesos trescientos mil)

6 pagos: \$ 50.000.- (pesos cincuenta mil) deberías transferir para reserva de vacante, y 5 pagos de \$ 60.000.- (pesos sesenta mil) en marzo, abril, mayo, junio y julio.

Realizar transferencia a:

Mercado Pago - Alias: [Fundacion.RTA](#)

Banco Provincia: Tipo: CUENTA CORRIENTE CBU: [0140144401514505191330](#)

Alias CBU: [ALARGO.OBTENIDO.LUZ](#)

Integrante: FUNDACION RED DE TURISMO ACCESIBLE CUIL/CUIT: 30-71869748-0

Enviar el comprobante de pago por correo a escuelaegita@gmail.com

Nos contactaremos una vez recibida la inscripción para brindarte más detalles.

¡GRACIAS POR SUMARTE A LA RED DE TURISMO ACCESIBLE!